

奄美群島観光振興基礎調査 KPI指標

2026年1月6日作成

KPI項目	令和１年度	令和２年度	令和３年度	令和４年度	令和５年度	令和６年度	２０２５年 (令和７年)
来訪者満足度	43.0%	44.5%	46.3%	45.4%	48.4%	49.2%	48.9%
(大変満足と答えた割合)	n=644	n=424	n=3135	n=4499	n=2552	n=2368	n=2660
１人当たりの平均宿泊数	2.50	2.67	2.67	2.67	2.62	2.59	2.58
	n=675	n=437	n=3179	n=4487	n=2552	n=2368	n=2660
１人当たりの観光消費額	¥49,595	¥55,983	¥57,312	¥62,501	¥68,615	¥69,558	¥68,122
	n=675	n=438	n=3168	n=4487	n=2539	n=2362	n=2653
リピーター率	41.5%	37.7%	31.5%	33.3%	38.1%	37.3%	37.2%
	n=681	n=442	n=3194	n=4499	n=2552	n=2368	n=2660

※2025年より、指標算出の年度切替は会計年度ではなく、暦年で行うこととなりました。

※算定対象者：観光・ワーケーション（群島在住者を含む／日本語回答者）

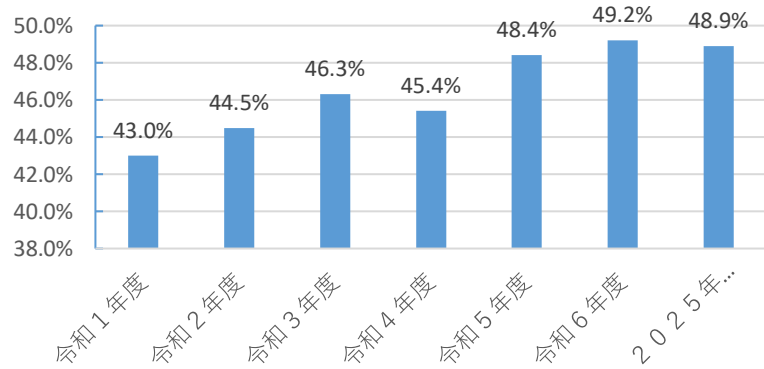
※平均宿泊数：日帰りを含めて算出する。令和１年度および２年度は「６泊以上」と答えた回答については、９泊と仮定して算出。

※平均消費額：異常値を除外して算出。異常値は100円未満とする。

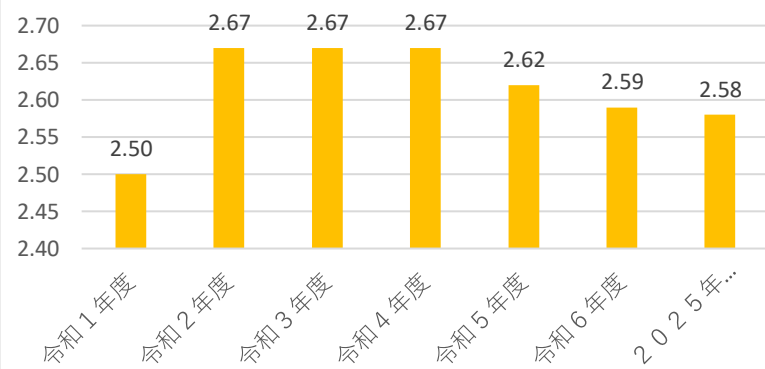
※設問に対して明らかに過少な金額（例えば、ダイビング100円等）を記入した回答者は無効とし、平均消費額の算定対象者から除外する。

※満足度、宿泊数、リピーター率は無回答を除いて算出する。

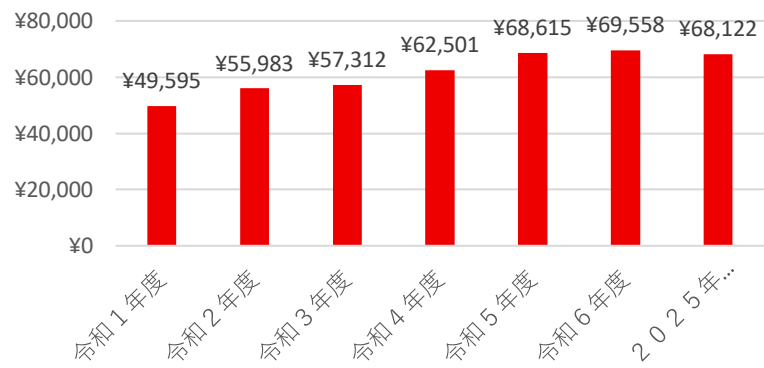
来訪者大変満足度



1人当たり平均宿泊数 6泊以上も含む



観光平均消費額



リピーター率

