

奄美群島観光振興基礎調査 KPI指標

2026年1月6日作成

KPI項目	令和1年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	2025年 (令和7年)
来訪者満足度 (大変満足と答えた割合)	43.0% n=644	44.5% n=424	46.3% n=3135	45.4% n=4499	48.4% n=2552	49.2% n=2368	48.9% n=2660
1人当たりの平均宿泊数	2.50 n=675	2.67 n=437	2.67 n=3179	2.67 n=4487	2.62 n=2552	2.59 n=2368	2.58 n=2660
1人当たりの観光消費額	¥49,595 n=675	¥55,983 n=438	¥57,312 n=3168	¥62,501 n=4487	¥68,615 n=2539	¥69,558 n=2362	¥68,122 n=2653
リピーター率	41.5% n=681	37.7% n=442	31.5% n=3194	33.3% n=4499	38.1% n=2552	37.3% n=2368	37.2% n=2660

※2025年より、指標算出の年度切替は会計年度ではなく、暦年で行うこととなりました。

※算定対象者：観光・ワーケーション（群島在住者を含む／日本語回答者）

※平均宿泊数：日帰りを含めて算出する。令和1年度および2年度は「6泊以上」と答えた回答については、9泊と仮定して算出。

※平均消費額：異常値を除外して算出。異常値は100円未満とする。

※設問に対して明らかに過少な金額（例えば、ダイビング100円等）を記入した回答者は無効とし、平均消費額の算定対象者から除外する。

※満足度、宿泊数、リピーター率は無回答を除いて算出する。

