

ぐーんとアカデミー2025〈基礎編〉募集要項

目的

島のモノで「稼ぐ」力を身につける！

本アカデミーでは、商品開発や商品デザイン、ブランディング、魅力発信、販売活動等について実践的に学び、商品開発力や販売力、情報発信力の全体的な底上げを図ります。 ※本アカデミーは、基礎編、応用編の2か年で実施します。

受講申込

●対象

- ☐奄美群島において農林水産物や伝統的な技術・技法等の地域資源を生かした商品を製造・販売している方又は製造・販売を目指している方
- ☐クリエイター（デザイナー、イラストレーター、プランナー、ディレクター等）や地域おこし協力隊など、奄美群島で地域ブランディングや地域活性化に取り組んでいる方又はこれから取り組もうとする方
- ☐全7回のセミナーに参加可能な方

●募集人数 / 30名 ●受講料 / 無料

●開催日程

☐日程：令和7年6月～令和8年1月 ☐回数：全7回 ※詳しい日程は、中面をご確認ください。

●開催方法・会場

☐開催方法：オンライン開催（Microsoft Teams使用）セミナー前日に参加URLをお送りします。
※第7回（令和8年1月）のみ、会場・オンラインのハイブリッド開催を予定しています。

●申込方法

アカデミーの受講を希望される方は、以下のフォームよりお申し込みください。
フォームでのお申し込みが難しい方は、電話でお問い合わせください。

お申込み
フォーム



<https://forms.gle/evmWZsaVHXHUPz756>

TEL. 0997-58-4888

●応募締切 / 令和7年5月23日(金)【必着】

●アーカイブ配信について 実施したセミナーを復習することができるよう、セミナーの様態を後日配信します。

☐視聴方法：各セミナー終了後、お申込みいただいた方のメールアドレスに、視聴ページのURLとパスワードをお送りいたします。メールに記載されている説明に沿ってご視聴ください。

※視聴URLやパスワードの、第三者への配布・共有はご遠慮ください。

お問合せ

一般社団法人奄美群島観光物産協会（担当／横嶋・樺山）

TEL. 0997-58-4888 bussan@gntamami.jp

〒894-0026 鹿児島県奄美市名瀬港町15-1 絢会館7階

ぐーんと奄美
ホームページ



スケジュール【全7回】
オンライン開催
※第7回のみハイブリッド開催

第1回

2025年
6月4日(水)

第2回

2025年
7月1日(火)

第3回

2025年
8月19日(火)

第4回

2025年
9月2日(火)

第5回

2025年
10月27日(月)

第6回

2025年
11月27日(木)

第7回

2026年
1月14日(水)

【募集人数】30名 【受講料】無料

共催：奄美群島広域事務組合 × 一般社団法人奄美群島観光物産協会 × （公財）かごしま産業支援センター 鹿児島県よろず支援拠点

ぐーんとアカデミー2025〈基礎編〉開催スケジュール

第1回 2025年6月4日(水)

〈セミナー〉 15:00～16:30

〈場 所〉 オンライン開催

テーマ

商品開発前のイロハを 分かりやすく徹底解析!

- ブラッシュアップした
プロダクトアウト
- SWOT分析・4P・3C・
ターゲティングなど

〈講 師〉

満留 隆一



第2回 2025年7月1日(火)

〈セミナー〉 15:00～16:30

〈場 所〉 オンライン開催

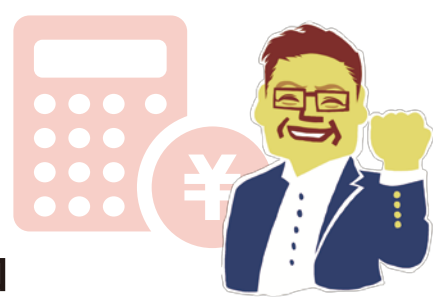
テーマ

商品開発の超重要 基礎セミナー〈数字編〉

- 上代設定
- 原価計算

〈講 師〉

森友 伸和



第3回 2025年8月19日(火)

〈セミナー〉 15:00～16:30

〈場 所〉 オンライン開催

テーマ

魅力を伝える! 販促×広報で 育てるブランディングセミナー

- ブランディングとその目的
- 広報と販促の違いと連携
- ストーリーで見せる魅力の
伝え方
- 販促施策と活用のポイント

〈講 師〉

辻山 敏



第4回 2025年9月2日(火)

〈セミナー〉 15:00～16:30

〈場 所〉 オンライン開催

テーマ

販路が広がる商品開発セミナー

- 販路開拓(商流と流通)& 商談手法 & 見積書の書き方
- 商品仕様書 & 商品カルテ & FCPシートの作成
- 市場設定(マーケティング)
- ターゲット設定
- 6次産業化

〈講 師〉

森友 伸和



第5回 2025年10月27日(月)

〈セミナー〉 15:00～16:30

〈場 所〉 オンライン開催

テーマ

＼売れるをつくる／ ネーミング&パッケージデザイン& キャッチコピー! 一石三鳥セミナー

【入門～初級～中級】これから商品開発を
検討中の方／リニューアルを検討中の方

これまでを見直すきっかけに! 「中身は良いのに外見
で売れない?」基礎基本と鹿児島県の現在地を詰め込
んだ濃厚セミナー!

- ネーミングの極意
- 安く質を上げるパッケージデザインのツボ
- 伝え方が需要をつくるキャッチコピー

〈講 師〉

江副 佑輔



第6回 2025年11月27日(木)

〈セミナー〉 15:00～16:30

〈場 所〉 オンライン開催

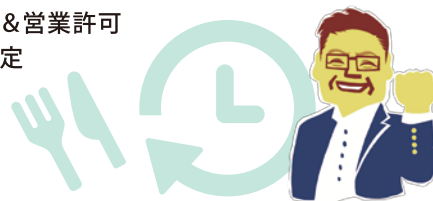
選べるテーマ

食品に関わる法律を知ろう!

- 食品一括表示 & 営業許可
- 賞味期限の設定

〈講 師〉

森友 伸和



品質表示に関する 各種法律を知ろう!

〈講 師〉

一般財団法人ボーケン品質評価機構



第7回 2026年1月14日(水)

課題発表会

11月の講座終了後に、選択した5つの支援課題を
発表していただきます。発表に対して専門家がアドバ
イスを行います。

〈時 間〉

13:30～17:00

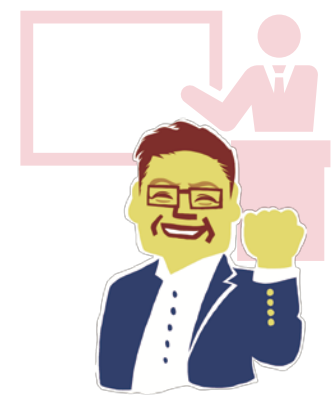
〈場 所〉

紬会館7階会議室
(奄美市名瀬港町15-1)

※オンライン同時開催

〈講 師〉

森友 伸和



本アカデミーは、鹿児島県よろず支援拠点の
ご協力のもと、開催します。



お仕事や経営に関するあらゆる分野の
ご相談を無料で何度でも相談できる場所です

公益財団法人 Kagoshima Industry Support Center
かごしま産業支援センター

鹿児島県よろず支援拠点

相談予約
お問合せ

TEL.099-219-3740

〒892-0853 鹿児島市城山町1-24〔中小企業会館4階〕
<https://yorozu-kagoshima.go.jp/>



一般財団法人ボーケン品質評価機構

ボーケンが公正・中立な試験機関です。
品質評価試験をはじめ品質支援など、さまざま
な分野からお客様に貢献しております。

<https://www.boken.or.jp/>



講 師

鹿児島県よろず支援拠点 チーフコーディネーター

森友 伸和 【もりとも・のぶかず】

長崎県対馬市出身。26歳で独立、ご当地プリンが爆
発的に大ヒット。TV・雑誌で話題の店舗へと成長する
も経営の甘さから破綻。その経験を生かした多方面
からのアドバイスや販路拡大を得意とする。



〈専門分野〉

経営全般／食品流通／ビジネスモデル作成
食品表示診断士／食の6次産業化プロデューサー

鹿児島県よろず支援拠点 コーディネーター

満留 隆一 【みつとどめ・りゅういち】

アパレルメーカーでのプレス、スポーツメーカーの広報
戦略員等を経て、沖縄で循環型カフェを設立。メディ
アミックスやインスタを活用した広報戦略・食品の企
画や商品開発全般・BtoC型ビジネス支援はお任せ。



〈専門分野〉

広報戦略／商品開発／プレスリリース／クラウドファンディング
Instagram／6次産業化プロデューサー／上級SNSエキスパート

鹿児島県よろず支援拠点 コーディネーター

江副 佑輔 【えぞえ・ゆうすけ】

福岡県春日市出身。デザイナー歴15年。コピーライ
ターも兼ね備えた二刀流。宣伝会議賞等の受賞歴多
数。見え方・伝え方の強みを見出します。【令和5年度
よろず支援拠点「成果事例集」特集ページ掲載】



〈専門分野〉

キャッチコピー・ネーミング／言語化・明文化・校正校閲
デザイン・チラシ・名刺／のほり・販促・広告・企画
パッケージ・印刷・コスト削減／Instagram・EC・Adobeソフト支援

鹿児島県よろず支援拠点 コーディネーター

辻山 敏 【つじやま・つとむ】

福岡県出身。企業の広報・広告支援に携わり20年。公
的な専門家としても幅広い経験を持つ。トレンドを取
り入れながらも無理がなく効率の良い販促計画と集
客動線作りの支援を得意としています。



〈専門分野〉

ブランディング／広報全般／広告クリエイティブ
販促(アナログ、WEB、SNS施策)